

## ПАСПОРТ

### государственной программы Хабаровского края

#### "Развитие потребительского рынка в Хабаровском крае"

Наименование государственной программы	- государственная программа Хабаровского края "Развитие потребительского рынка в Хабаровском крае" (далее также – государственная программа, край соответственно)
Ответственный исполнитель государственной программы	- министерство промышленности и торговли Хабаровского края (далее также – министерство)
Соисполнители, участники государственной программы	- администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию); Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Хабаровскому краю (по согласованию); хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на потребительском рынке края (по согласованию)
Цели государственной программы	- создание условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности через развитие многоформатной инфраструктуры потребительского рынка посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности
Задачи государственной программы	- совершенствование и актуализация правовых основ, направленных на повышение эффективности функционирования потребительского рынка в целях социально-экономического развития края; удовлетворение потребности населения края в услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания; обеспечение экономической доступности товаров и оказываемых услуг населению края; обеспечение населения края качественными и безопасными товарами и услугами, реализуемыми на потребительском рынке края; обеспечение антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий), расположенных на территории края
Подпрограммы	- в рамках государственной программы реализация подпрограмм не предусмотрена

<p>Основные мероприятия государственной программы</p>	<p>- создание условий для обеспечения потребностей населения края в услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания;</p> <p>создание условий для обеспечения населения края качественными и безопасными товарами и услугами, реализуемыми на потребительском рынке края;</p> <p>реализация мероприятий, направленных на обеспечение антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий), расположенных на территории края</p>
<p>Основные показатели (индикаторы) государственной программы</p>	<p>- индексы физического объема оборота розничной торговли по краю, оборота общественного питания по краю, объема бытовых услуг по краю;</p> <p>выполнение контрольного показателя по мобилизации налоговых доходов в бюджет края от предприятий потребительского рынка;</p> <p>количество предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения края;</p> <p>обеспеченность населения края площадью торговых объектов на 1 000 жителей;</p> <p>доля обеспеченности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших в текущем финансовом году из местного бюджета субсидию на возмещение части затрат (транспортных расходов) в общем количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по розничной и (или) оптовой продаже продовольственных товаров в муниципальном районе края;</p> <p>доля обеспеченности краевых сельскохозяйственных производителей местами на краевых и муниципальных ярмарках;</p> <p>количество населенных пунктов муниципальных образований края, не имеющих стационарные объекты торговли, жители которых обеспечены услугами торговли по проекту "Автолавки в село";</p> <p>количество заключенных соглашений с предприятиями потребительского рынка края соглашений о сотрудничестве в участии в краевом государственном проекте "Карта жителя Хабаровского края ("Муравьев-Амурский") (нарастающим итогом);</p> <p>количество торговых объектов, включенных в перечень торговых объектов (территорий) края с присвоенной категорией антитеррористической защищенности (далее – АТЗ);</p> <p>количество торговых объектов (территорий), в отношении которых проведены контрольные мероприятия по проверке обеспечения АТЗ;</p> <p>темп роста привлеченных инвестиций на потребительский рынок края</p>
<p>Сроки и этапы реализации государственной программы</p>	<p>- государственная программа реализуется в один этап – в течение 2023 – 2025 годов</p>

<p>Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств краевого бюджета и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований края, внебюджетных средств</p>	-	<p>объем финансирования государственной программы составляет 74,79 млн. рублей, в том числе за счет средств краевого бюджета –74,79 млн. рублей, в том числе по годам: 2023 год – 24,93 млн. рублей, 2024 год – 24,93 млн. рублей, 2025 год – 24,93 млн. рублей, в том числе средства краевого бюджета – 74,79 млн. рублей, в том числе по годам: 2023 год – 24,93 млн. рублей, 2024 год – 24,93 млн. рублей, 2025 год – 24,93 млн. рублей</p>
<p>Объем налоговых расходов края в рамках реализации государственной программы</p>	-	<p>в рамках реализации государственной программы налоговые расходы не предусмотрены</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации государственной программы</p>	-	<p>достижение роста макроэкономических показателей отраслей потребительского рынка края для обеспечения устойчивого социально-экономического развития края; обеспечение доступности продовольственных товаров для населения муниципальных образований края с ограниченными сроками завоза грузов (продукции); создание условий для обеспечения доступности объектов и услуг отраслей потребительского рынка края для инвалидов и маломобильных групп населения; содействие в создании условий для благоприятного инвестиционного и делового климата в отраслях потребительского рынка края</p>

И.о. министра промышленности  
и торговли Хабаровского края



Д.В. Тенетко