



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

15 АВГ 2022 20 г.

№ ДАВ-4/242

Законодательные
органы субъектов
Российской Федерации

15 июля 2022 года Государственной Думой принят в первом чтении проект федерального закона № 160605-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» (по вопросу распространения цифровой наружной рекламы и установки цифровых рекламных конструкций) (далее – законопроект).

Законопроектом предлагается установить особый режим распространения цифровой наружной рекламы и установки цифровых рекламных конструкций, а также размещения электронных объявлений физических лиц. Для этого предлагается определить единого федерального оператора цифровых рекламных конструкций и объявлений среди коммерческих организаций (далее – федеральный оператор).

По мнению представителей делового сообщества, принятие законопроекта в редакции первого чтения приведет к сокращению полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации в части заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в пользу федерального оператора. Такие договоры будут заключаться на основе создаваемой федеральным оператором единой для всех субъектов Российской Федерации схемы размещения цифровых рекламных конструкций при условии сохранения за федеральным оператором контроля за содержанием рекламы всех видов. При этом региональные органы власти предлагается наделить правом вносить



изменения в схемы размещения рекламных конструкций (в том числе в схемы размещения цифровых рекламных конструкций) по согласованию с федеральным оператором.

В результате принятия законопроекта субъекты Российской Федерации будут также лишены полномочий по планированию размещения рекламных конструкций с учетом специфики местности, архитектурного облика и территориального планирования.

Принятие законопроекта также повлечет за собой потери налоговых и иных поступлений в бюджеты муниципальных образований и субъектов Российской Федерации в связи с прекращением деятельности нескольких тысяч налогоплательщиков – субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере распространения цифровой наружной рекламы, а также приведет к росту безработицы.

Кроме того, муниципальные образования лишатся поступлений за предоставление права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, поскольку право на размещение рекламных конструкций без торгов будет передано федеральному оператору.

Таким образом, законопроект изменяет полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также влечет изменение их финансовой обеспеченности.

Учитывая изложенное, обращаю внимание, что срок представления поправок в Комитет Государственной Думы по экономической политике субъектами права законодательной инициативы истекает 13 августа 2022 года.

С уважением,



А.В.Дёмин