



ООО «Гэллэри Сервис»  
121170, г. Москва,  
ул. Неверовского, д. 10, стр. 3,  
эт. 5, пом. 11, комн. 8, оф. 32  
ИНН: 7714564333  
Филиал в г. Хабаровск  
Адрес филиала: 680000,  
Хабаровский кр., г. Хабаровск,  
ул. Промышленная, д. 20Е, оф. 9  
Тел.: +7 (4212) 45-04-55  
Khabarovsk@gallerymedia.com  
www.gallerymedia.com

в Государственную Думу Хабаровского края  
Председателю Законодательной Думы  
Зикуновой Ирине Валериевне

от Директора Филиала  
Общества с ограниченной  
ответственностью  
«Гэллэри Сервис» в г. Хабаровск  
Рылова Александра Валерьевича  
680009, Хабаровск, Промышленная, 20Е, оф. 9  
Тел.: +7(4212) 450-455, Моб.: +7 929 400 0242  
e-mail: arylov@gallerymedia.com

Иск. 22 от 03.08.2022

### Уважаемая Ирина Валериевна!

15 июля 2022 года Государственной думой Российской Федерации был принят в первом чтении Законопроект № 160605-8 О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе".

В пояснительной записке к Законопроекту говорится, что поправки вносятся с целью обеспечения равных условий распространения цифровой рекламы, нивелирования последствий ограничительных мер со стороны недружественных государств, защиты национальных интересов Российской Федерации в связи с рисками распространения недостоверной информации, угрожающей интересам национальной безопасности, в том числе в результате кибератак и хулиганских действий.

Разработчики публично заверили, что принятие Законопроекта не ограничивает деятельность действующих участников рынка наружной рекламы, не повлечёт уменьшение выручки, не повлияет на работу специалистов.

Вместе с тем, анализ законопроекта с уверенностью дает понять, что публичные заверения автора законопроекта явно не соответствуют содержанию законопроекта, а деятельность создаваемого единого оператора цифровых рекламных конструкций и объявлений, наделенного уникальными полномочиями и преференциями, однозначно окажет негативное влияние на органы государственной власти и на бизнес.

Законопроект вводит понятие единого оператора цифровых рекламных конструкций и объявлений и наделяет его несвойственными коммерческой организации исключительными монопольными полномочиями и преференциями в отрасли наружной рекламы и в сфере размещения частных объявлений физических лиц в сети «Интернет». Такой единый оператор с заранее установленными критериями отвечает за формирование схем размещения рекламных конструкций во всех регионах РФ: получает уникальное право на заключение договоров на





ООО «Гэллэри Сервис»  
121170, г. Москва,  
ул. Неверовского, д. 10, стр. 3,  
эт. 5, пом. 11, комн. 8, оф. 32  
ИНН: 7714564333  
Филиал в г. Хабаровск  
Адрес филиала: 680000,  
Хабаровский кр., г. Хабаровск,  
ул. Промышленная, д. 20Е, оф. 9  
Тел.: +7 (4212) 45-04-55  
Khabarovsk@gallerymedia.com  
www.gallerymedia.com

установку и эксплуатацию рекламных конструкций на 30 лет (а) без торгов и (б) без выдачи разрешений на установку и эксплуатацию, (в) на основании создаваемой им на федеральном уровне схемы во всех регионах, (г) без согласования с муниципалитетами, (д) без выплат за право на установку ввиду освобождения от торгов.

1. не обязан соблюдать требования отраслевых технических стандартов по эксплуатации строений, сооружений, по безопасности дорожного движения,
2. не обязан соблюдать требования законодательства об охране культурного наследия, получая право установки цифровых конструкций любого формата в том числе на объектах культурного наследия и в непосредственной близости с ними.
3. не обязан соблюдать ограничения по содержанию допустимой информации на рекламной конструкции,
4. устанавливает рекламные конструкции согласно собственной схеме рекламных конструкций, разрабатываемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий специально для такого избранного оператора во всех регионах исключительно на основании его предложений,
5. получает право мониторинга всей социальной рекламы через собственный ресурс,
6. получает право сбора платы за использование информационного ресурса единого оператора, размер которой не ограничивается и устанавливается таким оператором,
7. получает право пролонгации договоров на установку рекламных конструкций как собственных, так и принадлежащих другим компаниям, входящим в одну группу с ним, без торгов сроком на 30 лет.
8. при этом органы региональной власти (1) могут вносить изменения в свои схемы рекламных конструкций только по согласованию с таким единым оператором, а также (2) обязаны содействовать в обеспечении технологических подключений рекламной конструкции.

Другие операторы наружной рекламы, желающие разместить рекламные конструкции на оставшихся непривлекательных местах, вправе устанавливать рекламные конструкции только по итогам торгов на 5-10 лет и размещать рекламу на своих цифровых рекламных конструкциях исключительно через информационный ресурс единого оператора на возмездной основе.



ООО «Гэллэри Сервис»  
121170, г. Москва,  
ул. Неверовского, д. 10, стр. 3,  
эт. 5, пом. 11, комн. 8, оф. 32  
ИНН: 7714564333  
Филиал в г. Хабаровск  
Адрес филиала: 680000,  
Хабаровский кр., г. Хабаровск,  
ул. Промышленная, д. 20Е, оф. 9  
Тел.: +7 (4212) 45-04-55  
Khabarovsk@gallerymedia.com  
www.gallerymedia.com

Кроме того, единый оператор получает исключительное право на размещение через свой информационный ресурс частных коммерческих объявлений физических лиц в сети «Интернет» (то есть на осуществление деятельности классифайдов), эксклюзивное право размещения рекламных цифровых конструкций на государственном недвижимом имуществе и опосредованно на государственном транспорте также на срок 30 лет.

По нашему мнению, участников рынка, а также по мнению экспертного сообщества, принятие данного законопроекта приведёт к уничтожению рынка наружной рекламы в Российской Федерации, прекращению деятельности нескольких тысяч предприятий малого бизнеса, работающих на этом рынке, увольнению десятков тысяч высококвалифицированных сотрудников, потере налоговых и прочих поступлений муниципалитетами и регионами, потере муниципалитетами контроля над внешним видом городов. Законопроект никак не способствует заявленной цели - повышению безопасности выводимого рекламного контента.

Важно отметить, что отрасли наружной рекламы свойственно региональное центрирование, и абсолютное большинство операторов наружной рекламы принадлежат российским участникам, а публичные заявления инициаторов законопроекта об ином не соответствуют действительности, лишь прикрывая основные фундаментальные изменения закона о рекламе в пользу одной коммерческой организации.

## **1. Негативные последствия для муниципальных органов власти, регионов.**

У регионов безосновательно изымается базовая функция – планирование схемы размещения рекламных конструкций в рамках своих региональных полномочий, с учетом специфики местности, архитектурного облика и планов территориального развития. По новому закону это будет передано коммерческой организации.

Муниципалитеты теряют возможность влиять на внешний облик своих городов. Они не смогут определять количество рекламных мест и их расположение, в том числе на объектах культурного наследия. Единый оператор получает уникальное право выбирать места установки собственных рекламных конструкций в исторических центрах наших городов, на центральных перекрестках и территориях исторического и культурного наследия.

Выставление конструкций без соблюдения требований технического стандарта, обеспечивающего безопасность дорожного движения, ГОСТ Р 52044-2003, от которого





ООО «Гэллэри Сервис»

121170, г. Москва,

ул. Неверовского, д. 10, стр. 3,

эт. 5, пом. 11, комн. 8, оф. 32

ИНН: 7714564333

Филиал в г. Хабаровск

Адрес филиала: 680000,

Хабаровский кр., г. Хабаровск,

ул. Промышленная, д. 20Е, оф. 9

Тел.: +7 (4212) 45-04-55

Khabarovsk@gallerymedia.com

www.gallerymedia.com

освобождается только единый оператор, приведёт к возникновению аварийных ситуаций, влекущих за собой угрозу жизни и здоровью граждан.

Муниципалитеты лишатся поступления денег за проведение торгов на право размещения рекламных конструкций: 1. Оставшиеся после выбора лучшей локаций единым оператором места для эксплуатации рекламных конструкций становятся непривлекательными для других операторов ввиду естественной не окупаемости. Как результат – единый оператор на правах преференций без торгов устанавливает конструкции монополично и с таким же подходом устанавливает монопольную

цену за рекламу. 2. Право установки своих конструкций у единого оператора возникает сразу после вступления в силу закона – при условии предоставленных преференций другие операторы не выдержат конкуренции и не смогут исполнять обязательства перед городом по договорам. Для единого оператора все действующие договоры (в том числе, на нецифровые носители) пролонгируются на действующих основаниях на 30 лет без учета инфляции, развития рынка. 3. Массовые банкротства операторов наружной рекламы из-за прихода в их города монополиста с беспрецедентными правами и возможностями, приведет к росту безработицы в регионах, и сокращению налоговых поступлений в федеральный и местные бюджеты.

Рынок наружной рекламы будет сосредоточен в руках одного монопольного оператора, а так как единственный оператор, удовлетворяющий требованиям, зарегистрирован в Москве, регионы потеряют доходы от уплаты налога на прибыль, УСН.

Освобождение единого оператора от большинства обязанностей, свойственных индустрии наружной рекламы, лишает уполномоченные органы права контролю за деятельностью такого оператора (ФАС, ГИБДД, иные органы).

## **2. Негативные последствия для отрасли наружной рекламы, исконно являющейся региональной отраслью.**

Принятие законопроекта может привести к банкротству 90% региональных операторов, а также компаний из смежных отраслей. Ввиду преференций единый оператор в избранных наилучших локациях получает возможность в первое время установить заградительные низкие цены на рекламу, что повлечет отток и уход из отрасли всех остальных. В свою очередь все локации ушедших операторов новый избранный единый оператор может забрать также без процедуры проведения торгов на 30 лет.

Операторы наружной рекламы прекратят инвестиции в новые проекты, так как единый оператор имеет право получать места без торгов и сам формирует под себя схему размещения.





ООО «Гэллэри Сервис»  
121170, г. Москва,  
ул. Неверовского, д. 10, стр. 3,  
эт. 5, пом. 11, комн. 8, оф. 32  
ИНН: 7714564333  
Филиал в г. Хабаровск  
Адрес филиала: 680000,  
Хабаровский кр., г. Хабаровск,  
ул. Промышленная, д. 20Е, оф. 9  
Тел.: +7 (4212) 45-04-55  
Khabarovsk@gallerymedia.com  
www.gallerymedia.com

Единый оператор будет назначать плату за доступ к его программному обеспечению для размещения рекламы для остальных операторов, которая может оказаться заградительной для многих собственников рекламных конструкций.

Увеличенное количество цифровых конструкций приведёт к увеличению предложения на рынке, что сделает нерентабельной эксплуатацию существующих конструкций, в том числе статичных.

Все это приведет к банкротству или прекращению деятельности 90% операторов и компаний из смежных отраслей (печать, монтажи, производство экранов и оборудования).

Собственники конструкций потеряют возможность платить аренду за оставшиеся у них конструкции, кредиты, заработные платы сотрудникам и налоги с них.

### **3. Негативные последствия для безопасности эксплуатации рекламных конструкций.**

Законопроект в текущей редакции не позволяет решить основную поставленную задачу безопасности контента, но создание такого единого оператора опасность единовременного размещения нежелательного контента по всей стране создает.

Действующее законодательство содержит достаточные механизмы контроля за размещаемой информацией. Отраслевое регулирование обязывает операторов проверять размещаемые материалы, запрашивая, в том числе, подтверждение достоверности сведений. В случае нарушения требований законодательства оператор находится под риском аннулирования разрешения и расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, причем может быть демонтирована вся сеть, что является более чем достаточным инструментом контроля со стороны уполномоченных органов.

В настоящее время для вывода контента на цифровые рекламные конструкции в большинстве случаев используется зарекомендовавшее себя на рынке надёжное лицензированное программное обеспечение, разработанное Российскими компаниями и осуществляющее хранение информации на территории РФ.

На сегодня не было ни одного случая вывода на цифровые рекламные конструкции контента, содержащего недостоверную информацию, угрожающую интересам национальной безопасности в результате кибератак и хулиганских действий, что подтвердил сам автор Законопроекта.

Передача вывода контента на всех видах носителей по всей стране одному оператору может стать триггером для атаки с целью вывода нежелательного контента.



ООО «Гэллэри Сервис»  
121170, г. Москва,  
ул. Неверовского, д. 10, стр. 3,  
эт. 5, пом. 11, комн. 8, оф. 32  
ИНН: 7714564333  
Филиал в г. Хабаровск  
Адрес филиала: 680000,  
Хабаровский кр., г. Хабаровск,  
ул. Промышленная, д. 20Е, оф. 9  
Тел.: +7 (4212) 45-04-55  
Khabarovsk@gallerymedia.com  
www.gallerymedia.com

**В связи с вышеизложенным, убедительно просим Вас учесть мнение операторов наружной рекламы при подготовке официальной позиции по запросам со стороны федеральных органов исполнительной власти, поддержать сформированную отраслью наружной рекламы позицию, а также оказать содействие в недопущении принятия Законопроекта 160605-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» в редакции, уничтожающей целую индустрию в пользу одной коммерческой организации.**

С уважением,

Директор филиала ООО «Гэллэри Сервис»

в г. Хабаровск

А.В. Рылов